**PLANIFICACIÓ CSI\_SIO**

**Curs 2023-2024**

***Full de Ruta Febrer a Juny 2024***

**Informació de suport a pràctiques:**

<https://raco.fib.upc.edu/practiques/practica.jsp?espai=270104&action=view&id=99683>

**Model d’entrega**

* Document compartit Google Docs per tot l’equip amb el docent (en el grup cal definir un Project Lead per fer aquesta tasca), on posarem un índex amb totes les activitats. A mida que fem una activitat, anem completant el document.
* El feedback de cada entrega es donarà en la següent classe de pràctiques in situ, a partir, del dia d’entrega

**Activitat 0: WARM-UP**

* Activ 0.0: Formació de equips per la pràctica i idea del Projecte.
* Creació carpeta en GOOGLE DRIVE
* Complimentar document: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Jw9B6Ufg2IKLupmsQHB_oe2LHBaDWSmMyEHxN1IhrfM/edit?usp=sharing>

***Entrega****: Primera setmana Març 2024*

***No hi ha notes***

**Activitat 1: AS-IS**

* Activ 1.1: Benchmark i definició de processos del Projecte (segons exemple de la clase de Teoria).
* Activ 1.2: Anàlisi PESTEL. <https://fourweekmba.com/es/alternativas-al-analisis-FODA/>
* Activ 1.3: Competència Transversal G2.3. *Tenir en compte les dimensions social, econòmica i ambiental, i el dret a la privacitat a aplicar solucions i dur a terme projectes coherents amb el desenvolupament humà i la sostenibilitat.*

***Entrega****: Última setmana de Març 2024.*

***Notes:*** *Primera setmana d’ Abril 2024.*

**Activitat 2: TO-BE**

* Activ 2.1: Generació-modelització d'un escenari futur: Llista de propostes reals.
  + Procés BPMN
    - <https://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/About-BPMN/>
    - <https://flokzu.com/es/>
* Activ 2.2: Generació d'un Business Model Canvas. <https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas>
* Activ 2.3: Video Team elevator pitch <https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgvI>
* Activ 2.4: Competència Transversal G4.2. *Utilitzar estratègies per a preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical. Fer una presentació oral davant d'un auditori restringit. Triar adequadament els continguts, l'estil, la temporització i el format de la presentació. Ser capaç de comunicar-se d'una manera efectiva amb l'usuari en un llenguatge no tècnic, i de comprendre les seves necessitats.*

***Entrega****: Primera setmana de Maig 2024.*

***Notes:*** *Segona setmana de Maig 2024.*

**Activitat 3: ROAD-MAP**

* Activ 3.1: Planificació de la llista de propostes de l’ Activ 2.1.
* Activ 3.2: Breu resum executiu global.
* Activ 3.3: Competència Transversal G4.3. *Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites sobre temes complexos, adaptant-se a la situació, al tipus de públic i als objectius de la comunicació, utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.*
* Activ 3.4: Entrega Final: entrega de l’ Activ 0,1, 2, 3, en el document compartit per l’equip en la carpeta “Entrega”.

***Entrega****: Segona setmana de Juny 2024.*

***Notes: La Nota d’aquesta entrega es posa directament a la nota Global de l'Activitat.***